

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ КАКИХ ОТРАСЛЕЙ ВЫЗВАЛА ПАНДЕМИЯ КОРОНАВИРУСА И СТОИТ ЛИ В НИХ ИНВЕСТИРОВАТЬ И ДАЛЬШЕ?

Перова А.; Берикбай Т.; Кононенко Д.

*Студенты 4 курса специальности «Экономика и Право»
Университета Международного Бизнеса (UIB), бакалавриат,
г. Алматы*

Ст. преподаватель кафедры социально-гуманитарных наук:

доц. Бекбасарова Т.Ж.

Университет Международного Бизнеса (UIB)

АЛМАТЫ, 2020

ECONOMIC GROWTH OF WHICH INDUSTRIES CAUSED BY THE CORONAVIRUS PANDEMIC AND IS IT WORTH INVESTING IN THEM FURTHER?

Perova A.; Berikbay T.; Kononenko D.

4th year students of the specialty "Economics and Law"

University of International Business (UIB), BA,

Almaty city

Art. Lecturer at the Department of Social Sciences and Humanities:

Assoc. Bekbasarova T.Zh.

University of International Business (UIB)

ALMATY, 2020

Аннотация. Мировая пандемия коронавирусной инфекции является по состоянию в настоящее время самой актуальной и наиболее обсуждаемой среди новостных, экономических, политических, здравоохранительных и социальных порталов и источников информации. В данной статье рассматриваются основные вопросы касательно влияния пандемии COVID-19 на приоритетные отрасли экономики, а так же анализ текущей ситуации мирового экономического развития данных сфер и направлений.

Abstract. The global pandemic of coronavirus infection is currently the most relevant and most discussed among news, economic, political, health and social portals and information sources. This article discusses the main issues regarding the impact of the COVID-19 pandemic on priority sectors of the economy, as well as an analysis of the current situation of global economic development in these areas and areas.

Ключевые слова: экономика, пандемия, коронавирус, отрасли, развитие, COVID-19, компании, инвестиционные возможности, угрозы, рынок, дестабилизация, сектора развития.

Keywords: economy, pandemic, coronavirus, industries, development, COVID-19, companies, investment opportunities, threats, market, destabilization, development sectors.

Неопределенность - главный тезис сегодняшнего состояния экономики. никто не может сейчас определить точный вектор ее развития. Китайцы говорят: «Кризис - это возможность, но в данной ситуации кризис вызван ограниченностью возможностей деятельности человека». Главный вопрос в том, как пандемия повлияла на потребности человека? Из этого уже следуют рассуждения о том, какие товары и услуги останутся актуальными, а какие человек отметет в сторону. Самым важным вопросом, интересующим нас с точки зрения инвестирования и дальнейшего развития экономики, является долговечность проектов, расцвет которых вызван пандемией.

Однозначно мы говорим о таких отраслях экономики, как: ИТ-технологии; Телекоммуникации; Электронная и бытовая техника; Фармацевтика; Онлайн образование; Пищевая отрасль (продукты питания); Службы доставки и т.д.

Вследствие длительности карантинных и ограничительных мер, мы отмечаем тенденцию перехода в онлайн деятельность на постоянной основе. В самом начале пандемии никто не рассчитывал, что это затянется дольше, чем на год и окажет неизгладимый след в нашей жизни. Мы не просто изменили форму деятельности, мы меняем образ жизни. Очень многие предприятия не были готовы к переходу на удаленную работу и не имели никаких ресурсов для этого, но уже сегодня большая часть из них готова остаться в данном режиме на постоянной основе. Человечество успешно освоило онлайн образование, банкинг, доставку и даже медицину. Если до пандемии наличие цифровой платформы являлось отличительным бонусом к основной деятельности и служило фактором хорошего сервиса, то сегодня это неотъемлемая часть любого бизнеса.

Стоит ли вкладывать в развитие онлайн платформ и цифровизацию предприятия? Да, безусловно. Даже после завершения все возможных защитных мер от вируса, мы останемся активными пользователями онлайн ресурсов, так как привыкли к удобству и доступности в один клик всех самых нужных нам услуг. Цифровая платформа не является «вынужденностью». Это – необходимость, которую нам диктует высокотехнологичное и развитое будущее.

Что напрямую связано с переходом во всемирную паутину - конечно же гаджеты. Абсолютно точно можно сказать, что человечество от них уже не откажется, и они будут только развиваться. Если взглянуть на рынок бытовой и электронной техники, можно узнать, насколько серьезна наша зависимость от технологий. И этот рынок из года в год только продолжит расти. Удаленная работа и дистанционное обучение отлично укоренились в нашем обществе, а для всего этого нужны смартфоны, компьютеры и т.д. Все это стоит немалых денег, но, тем не менее, тоже имеет срок годности и может ломаться, а значит, спрос иметь будут всегда. Данная отрасль уже давно отмечена, как одна из приоритетных для инвестирования. И сегодня ее актуальность не вызвана пандемией, скорее наоборот сегодняшние условия лишь подтвердили правильность ориентирования на данный бизнес.

По статистическим данным МСБ в РК значительно пострадал, но есть представители, которые не просто удержались на плаву, но и сумели извлечь выгоду вовремя предприняв меры быстрого реагирования на потребительский спрос. Правильно использовать возможности предоставленные карантином смогли службы доставки и перевозок, сети быстрого питания, столовые и продуктовые магазины. Но стоит ли продолжать их развивать и вкладывать в них? К примеру, вы не успели влиться в первый поток бизнеса ориентированного на условия пандемии и постпандемии и хотите попробовать себя в бизнесе или инвестировании в него сейчас. Стоит ли рассматривать вышеуказанные области? Основываясь на отчетности за 2018 и начало 2019 годов, данные игроки рынка уже тогда испытывали не лучшие времена. А сегодня, благодаря человеческой необходимости в пище и возможности доставки, некоторые из сетей питания и доставки смогли улучшить для себя в этом возможность. Сейчас можно даже наблюдать открытие все больших филиалов (отделений), но не стоит следовать этой краткосрочной и нестабильной тенденции. Ресторанный бизнес во все времена считался одним из самых сложных и уровень выживаемости на нем невероятно низкий, если мы говорим о тех представителях, у которых идет полное соответствие цены и требуемого качества. Здесь следует обратить внимание на мировую тенденцию здорового и осознанного питания. Люди все больше стали обращать внимание на происхождение и качество продуктов, а контроль за этим проще произвести, покупая самому, что мы сейчас все чаще и наблюдаем. Службы доставки и перевозок спасли нас в пандемию, но стоит вспомнить, что люди прежде стали пересаживаться на метро, велосипеды и самокаты. Такой переход связан с озабоченностью экологией, многочисленными акциями, посвященными ей, нашим здоровьем и комфортом. Станет ли расти популярность такси? Мы так не считаем, по крайней мере, это будет только сезонным явлением, да и если люди могут свободно выбирать остаться дома на удаленной работе или в мороз по повышенному коэффициенту ехать на работу, то ответ очевиден. Стоимость такси для потребителя сейчас высока, для предпринимателя же едва оправдываемая. Являются ли данные сферы приоритетными для инвестирования? На наш взгляд - нет. Перспективными вкладами по классике все также являются драгоценные металлы, недвижимость и энергетика. Мы же в свою очередь отметили для себя IT-технологии и связь, онлайн-образование, дистрибуция спорт товаров и телевидение.

Следует отметить еще одну приоритетную отрасль, которая получила наиболее важное значение в своем развитии среди остальных сфер в период пандемии коронавируса – медицина и фармацевтическая промышленность. Критическая ситуация во всем мире заставила данную отрасль в отличие от остальных начать развиваться вынужденно, стремительно добываясь прогресса в разработке вакцины от смертельного вируса, тем самым выбиваясь в лидеры среди остальных сфер. В настоящее время от медицины зависит очень многое: не только жизни всех людей, что имеет первоначальную важность, но и функционирование всего остального, например, инженерии и технологий, экономической среды, социальной и даже политической. Благодаря тому, что в период карантина большое значение имеет развитие цифровизация и телекоммуникационные технологии, эти два элемента тоже непосредственно отразились на развитии медицины, особенно затронув телемедицину. Из-за режима самоизоляции многие люди не посещали поликлиники и больницы, что позволило специалистам начать активно развивать онлайн-тестирование и консультации, а также прочих вопросов, связанных со здоровьем людей в блоке телемедицины и бесконтактной медицины. Спустя некоторое время, когда карантинные меры смягчились и поликлиники начали буквально ломиться от числа обращающихся и жалующихся на свое состояние здоровья пациентов, режим работы классической медицины вновь вернул себе сплошной забитый график работы. Естественно, не обошлось без применения новых инженерных разработок для дальнейшего роста прогресса в совершенствовании технологической стороны медицины – усовершенствовании мед. оборудования. Например, российская компания «Третье мнение» при помощи инновационных разработок ставят диагнозы, проверяя по рентген-снимкам легкие человека и выявляя коронавирус с точностью до 94%. Или же генетика – сегодня уже шаг за шагом развивается так называемая «предсказательная» медицина, позволяя медикам не только определять на базе ДНК результаты теста на

отцовство, но и предугадывать возникновение у человека будущих предположительных болезней. Также следует отметить еще один значительный шаг прогресса – разработку 3D-печатей, которые в настоящее время применяются в сфере онкологии и фармакологии. Например, выявление раковых опухолей в различных патологических клетках или применение биопечати для выявления лекарственных средств. Таким образом, применяя эту технологию, возможно изучить и выявить проникновение вирусных клеток на примере трехмерных изображений еще на ранних стадиях. Подытоживая, можно смело сказать, что появление нового оборудования, развитие телемедицины, создание виртуальных специалистов – вот нынешнее положение медицинской отрасли и фармацевтической промышленности в период пандемии.

Идем далее: затронем клиентоориентированность компаний в условиях пандемии. Крупные компании на рынках Казахстана успешно продемонстрировали свои умения адаптации под любые условия жизни и показали, насколько хорошо они могут повернуть, казалось бы, патовую ситуацию в выгоду для себя. Одним из самых ярких примеров на наш взгляд служит услуга доставки продуктов питания, в условиях охвата вирусом компании которых сыграли на страхе людей и стали внедрять функцию бесконтактного приобретения повседневных продуктов. Речь идет не только о заказе продуктов через курьерские службы, но и функции, при которой курьер оставлял свой заказ в трех метрах от заказчика, как того и требуют санитарно-эпидемиологические нормы.

Что касается недостаточной автоматизации процессов производства - ввиду пандемии нашим государством был принят нелегкий для него шаг - повсеместный локдаун, который выявил сильную несостоятельность Казахстана в автоматизации и механизации, следствием которого стал кризис производства в условиях локдауна, когда людей принудительными мерами обязали не выходить из дома, вследствие чего большому количеству заводов, комбинатов пришлось уменьшить валовое производство продукции, либо же полностью приостановить свою деятельность ввиду отсутствия рабочих специалистов на своих рабочих местах. То есть, если мы можем говорить о том, «что было бы, если...», тут вывод напрашивается сам-собою: правильно автоматизированное производство не требует большое количество рабочих средств и это кардинально изменило бы ситуацию, ведь 3-4 эксперта-автоматизатора на всей производственной линии смогли бы заменить десятки и сотни людей.

Данный вопрос четко очерчен в Плате нации «Сто шагов» и Послание Президента, показывающие развернутый пошаговый сценарий того, как нам добиться поставленных целей. Но стоит отметить, что разработка проекта «Индустрии 4.0» идет полным ходом, главным постулатом данного плана является повсеместная автоматизация более 40 предприятий различных отраслей в Астане, Караганде, Темиртау, Алматы, Шымкенте и Усть-Каменогорске. Для подготовки данного проекта были приглашены эксперты из Германии, пришедшие к выводу, что на сегодня в обрабатывающей промышленности Казахстана сложилась группа компаний, наиболее готовых к внедрению элементов Индустрии 4.0. Они представлены во всех отраслях промышленности. Более того, многие из этих предприятий уже внедряют в производство программное обеспечение, вроде ERP-систем, имеют современное технологическое оборудование, автоматизированные и полуавтоматизированные производственные линии.

В сфере, связанной с архаичностью, тоже произошли изменения: пандемия очень четко очертила границы возможностей, теперь мы можем очертить четкую грань между профессиями, которые необходимы, так сказать, «на местах» и кластером профессий, которую ровно так же могут производить свою рабочую деятельность с дома или другого удобного для них места, имея при себе только ноутбук и доступ к интернету. На наш взгляд, это интеграция крайне важна для всех работодателей, ведь в первую очередь в этом заинтересованы именно они. Если у подавляющего большинства вашего персонала люди могут исполнять свои рабочие обязательства, фактически не находясь на рабочем месте – это экономит большое количество денежных средств в первую очередь - для работодателя, ввиду меньших расходов на содержание рабочего персонала, съём офиса меньшей площадью и т.д.

Библиографический список литературы:

1. Инкарбекова Д.; «Инвестиционные возможности после пандемии. Какие отрасли ждет качественный скачок?»; электронный портал «Курсив»; 04.08.2020 г.; интернет-доступ <https://kursiv.kz/opinions/2020-08/investicionnye-vozmozhnosti-posle-pandemii-kakie-otrasli-zhdet-kachestvennyy>
2. Концептуальная записка ООН: «Образование в эпоху COVID-19 и в последующий период; август 2020 г.»; стр. 1-32; электронный доступ https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_-_education_during_covid-19_and_beyond_russian.pdf
3. Авторы – к. э. н., генеральный директор ассоциации «Цель номер семь», старший научный сотрудник РАНХиГС и сопредседатель российской группы «Экозащита!»; «Экономика не должна возвращаться к «норме»; электронное периодическое издание «Ведомости»; 17.04. 2020г.; электронный доступ <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2020/04/17/828326-dolzha>
4. Антонио Фаллико; «Мировая экономика выйдет из пепла другой»; электронный портал «РИА НОВОСТИ»; 20.04.2020 г.; интернет-ресурс <https://ria.ru/20200420/1570193083.html>

5. Р. Арора; «Какие компании преуспели во время пандемии коронавируса?»; электронный портал «Forbes»; 30.06.2020 г.; интернет-доступ <https://www.forbes.com/sites/rohitarora/2020/06/30/which-companies-did-well-during-the-coronavirus-pandemic/?sh=1e173b157409>

6. Вымятина Ю.; «Как пандемия повлияла на экономику и какие отрасли будут расти после кризиса?»; электронный портал «Бумага»; 19.06.2020 г.; интернет-доступ <https://paperpaper.ru/kak-pandemiya-povliyala-na-ekonomiku-i-k/>

7. «COVID-19 и новый вектор развития для корпоративных лидеров»; электронный портал BCG; 4.11.20 г.; электронный доступ <https://www.bcg.com/ru-ru/featured-insights/coronavirus>

8. «Медицина в период пандемии: точка роста?»; электронный портал клиники Hadassah Medical Moscow; 4.06.20 г.; электронный доступ <https://hadassah.moscow/news/medicina-v-period-pandemii-tochka-rosta/>

References

1. Inkarbekova D.; «Investitsionnyye vozmozhnosti posle pandemii. Kakiye otrasli zhdet kachestvennyy skachok?»; elektronnyy portal «Kursiv»; 04.08.2020.; internet access <https://kursiv.kz/opinions/2020-08/investitsionnye-vozmozhnosti-posle-pandemii-kakie-otrasli-zhdet-kachestvennyy>

2. Kontseptual'naya zapiska OON: «Obrazovaniye v epokhu COVID-19 i v posledyushchiy period; avgust 2020; p. 1-32; elektronnyy dostup https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_-_education_during_covid-19_and_beyond_russian.pdf

3. Avtory – k. e. n., general'nyy direktor assotsiatsii «Tsel' nomer sem'», starshiy nauchnyy sotrudnik RANKhiGS i sopedredatel' rossiyskoy gruppy «Ekozashchita!»; «Ekonomika ne dolzhna vozvrashchat'sya k «norme»; elektronnoye periodicheskoye izdaniye «Vedomosti»; 17.04. 2020.; electronic access <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2020/04/17/828326-dolzhna>

4. Antonio Fallico; “The world economy will emerge from the ashes of another”; electronic portal "RIA NOVOSTI"; 20.04.2020.; Internet resource <https://ria.ru/20200420/1570193083.html>

5. R. Arora; «Kakiye kompanii preuspeli vo vremya pandemii koronavirusa?»; electronic portal «Forbes»; 30.06.2020.; internet access <https://www.forbes.com/sites/rohitarora/2020/06/30/which-companies-did-well-during-the-coronavirus-pandemic/?sh=1e173b157409>

6. Vumyatnina YU.; «Kak pandemiya povliyala na ekonomiku i kakiye otrasli budut rasti posle krizisa?»; electronic portal «Bumaga»; 19.06.2020; internet access <https://paperpaper.ru/kak-pandemiya-povliyala-na-ekonomiku-i-k/>

7. «COVID-19 i novyy vektor razvitiya dlya korporativnykh liderov»; electronic portal BCG; 4.11.20 г.; электронный доступ <https://www.bcg.com/ru-ru/featured-insights/coronavirus>

«Meditsina v period pandemii: tochka rosta?»; electronic portal of the clinic Hadassah Medical Moscow; 4.06.20; electronic access <https://hadassah.moscow/news/medicina-v-period-pandemii-tochka-rosta/>