

## ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Сергеева Валерия Сергеевна**

*студент*

*Нижегородский Государственный Педагогический Университет  
имени Козьмы Минина*

**Бысова Татьяна Викторовна**

*студент*

*Нижегородский Государственный Педагогический Университет  
имени Козьмы Минина,*

**Александр Викторович Поначугин**

*канд. экон. наук, доцент*

*Нижегородский Государственный Педагогический Университет  
имени Козьмы Минина,*

## PROBLEMS OF THE FIRM'S ACTIVITIES IN MODERN CONDITIONS

**Sergeeva Valeria Sergeevna**

*student*

*Nizhny Novgorod State Pedagogical Universit  
named after Kozma Minin,*

**Bysova Tatiana Viktorovna**

*student*

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
named after Kozma Minin,*

**Alexander Viktorovich Ponachugin**

*Candidate of Economics Sciences, Associate Professor*

*Nizhny Novgorod State Pedagogical University  
named after Kozma Minin,*

**Аннотация.** Современный мир не может стоять на месте, по мере развития человеческой цивилизации всё всегда развивался, и будет развиваться, при этом совершаются удивительными открытиями, разрабатываются и создаются новейшие технологии. В таком мире существует большое количество проблем, требующие незамедлительного вмешательства и грозящими самыми неожиданными и непредсказуемыми последствиями. Именно поэтому при возникновении, каких-либо проблем и неприятностей очень важно быть мобильным, гибким и маневренным, для их скоротечного решения, важно уметь быстро подстраиваться к скоростным изменениям окружающего нас мира.

**Abstract.** The modern world cannot stand still, with the development of human civilization, everything has always developed, and will continue to develop, while amazing discoveries are being made, the latest technologies are being developed and created. In such a world, there are a large number of problems requiring immediate intervention and threatening the most unexpected and unpredictable consequences. That is why, in the event of any problems and troubles, it is very important to be mobile, flexible and maneuverable, for their quick solution, it is important to be able to quickly adapt to the rapid changes in the world around us.

**Ключевые слова:** организация, экономика, фирма, управления, проблемы экономического характера, трудовые ресурсы, средства оборота, фондоотдача, фондоемкость.

**Key words:** organization, economy, firm, management, economic problems, labor resources, means of circulation, return on assets, capital intensity.

---

**Введение.** Современный мир не может стоять на месте, по мере развития человеческой цивилизации всё всегда развивалось, и будет развиваться, при этом совершаются удивительные открытия, разрабатываются и создаются новейшие технологии.

В таком мире существует большое количество проблем, требующие незамедлительного вмешательства и грозящими самыми неожиданными и непредсказуемыми последствиями. Именно поэтому при возникновении, каких-либо проблем и неприятностей очень важно быть мобильным, гибким и маневренным, для их скоротечного решения, важно уметь быстро подстраиваться к скоростным изменениям окружающего нас мира.

Современный мир стал меняться довольно быстро по сравнению с тем, что было еще каких-то двадцать, десять или даже пять лет назад.

Сегодняшние условия экономики четко отображают проблемы современного бизнеса. Любая хозяйственная система может обнаружить и раскрыть свою эффективность благодаря успешной и благополучной предпринимательской деятельности [1].

Без предпринимательской деятельности и построения бизнеса, экономика не функционировала бы и не развивалась успешно. Поэтому бизнес занимает особенное место в структуре общества в целом. Очень важно, чтобы он положительно влиял на экономическое развитие, а также укреплял конкурентоспособность финансового сектора страны.

Существуют основные и неотъемлемые трудности, с которыми сталкивается любая компания, когда собирается выходить на экономический рынок или уже вышла [2]. Ряд этих проблем представляет довольно большой список.

С учетом того, что государство может применить большое количество усилий для оказания реальной помощи предпринимательской деятельности, перспективы развития бизнеса можно будет действительно рассматривать в оптимистичном ключе. Тогда, возможно, исчезнут проблемы современного бизнеса.

Эта ситуация очень актуальна в современном мире, так как без каких-либо усилий, помощи со стороны государства, компетенций самого предпринимателя или владельца организации, бизнес, фирма, компания либо обанкротится, либо провалится с треском под натиском различных трудностей и экономических проблем [3].

Экономика и современное общество — это множество самых разнообразных организаций (фирм) и предприятий, которые взаимодействуют между собой. Они могут решать различные задачи, достигать своих целей, благодаря объединению между собой.

Мы пользуемся экономическими знаниями почти каждый день: распределяем обязанности по дому между членами семьи, чтобы успеть посмотреть фильм или почитать книгу, меньше тратим на сладкое и еду в Макдоналдс, чтобы купить новые ботинки.

**Проблемы и пути решения.** Понятие «экономика» понимается по двумя значениями. Первое – экономика как хозяйство – это система хозяйствования, обеспечивающая общество материальными (вещественными) и нематериальными (духовными) благами. Второе – экономика как наука – наука, изучающая пути удовлетворения постоянно растущих потребностей общества в условиях ограниченности ресурсов [4].

Организация (фирма) – самостоятельный, организационно-обособленный хозяйствующий субъект, который производит и реализует продукцию, выполняет работы промышленного характера или предоставляет платные услуги [4]. Деятельность организации может быть абсолютной разной, начиная от производства товаров (производство детских игрушек или одежды) и заканчивая предоставлением услуг (юридические услуги, косметологические услуги). В процессе любой деятельности могут возникать различные экономические проблемы. Эти проблемы изучает и решает экономика организации.

Экономика организации (фирмы) – наука, изучающая и раскрывающая социально-экономические и административно-хозяйственный механизм процесса создания необходимых людям материально-вещественных благ на уровне предприятия [4].

Обратимся к истории и узнаем, что первые упоминания об экономических проблемах содержатся в письменных источниках Древнего Востока. В старинном артефакте «Законы царя Хаммурапи» отражались вопросы государственного управления и организации хозяйства, так же из этого источника берут начало статистика, учёт, аграрно-экономическая наука.

К экономическим проблемам предприятия относят:

- нехватку трудовых ресурсов;
- пробелы конкурентоспособности предприятия;
- неэффективное использование основных фондов организации;
- длительность кругооборота оборотных средств.

Рассмотрим первую проблему, с которой может столкнуться организация – нехватка трудовых ресурсов. Трудовые ресурсы – это та часть населения, способная работать в соответствии с трудовым законодательством. Трудовые ресурсы являются неотъемлемой частью ресурсов общества.

Как недостаток остальных ресурсов, так и нехватка трудовых ресурсов может представлять угрозу для экономической безопасности страны. Низкие заработные платы, недостаток квалифицированных кадров, все это ведет к уменьшению трудовых ресурсов и нехватки кадров [5].

Многие компании хотят, чтобы критерии, по которым государство помогает им, смягчились. Это желание вызвано тем, что они хотят воспользоваться этой помощью, не ограничиваясь таким критерием, как минимальное количество работников [6].

К сожалению, проблема нехватки кадров существует в России очень давно, и в перспективе, будет только усиливаться. [7] Но существует несколько путей решения этой проблемы. Например,

инвестирование в экономику, внедрение новых управленческих технологий, развитие человеческого капитала позволят повысить производительность труда.

На рисунке 1 показана численность рабочей силы в возрасте от 15 до 72 лет в Приволжском федеральном округе за последние 3 месяца, а на рисунке 2 представлена численность занятых в возрасте от 15 до 72 лет.

	январь - март 2021	февраль - апрель 2021	март - май 2021	апрель - июнь 2021	май - июль 2021
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>14695,1</b>	<b>14683,7</b>	<b>14688,8</b>	<b>14703,2</b>	<b>14734,6</b>
Республика Башкортостан	1931,9	1918,2	1919,5	1905,3	1903,6
Республика Марий Эл	322,8	325,4	327,6	331,6	335,1
Республика Мордовия	420,0	419,6	419,2	419,3	421,6
Республика Татарстан	2021,1	2020,8	2018,9	2021,8	2026,5
Удмуртская Республика	763,0	749,8	760,6	757,8	755,5
Чувашская Республика	606,2	605,4	604,2	599,0	608,5
Пермский край	1255,4	1263,9	1257,9	1245,4	1239,9
Кировская область	601,8	607,9	616,4	632,4	640,2
Нижегородская область	1725,6	1727,8	1729,8	1733,0	1733,8
Оренбургская область	942,6	941,6	940,0	947,9	947,5
Пензенская область	657,0	653,3	652,2	654,7	655,4
Самарская область	1675,7	1681,2	1672,7	1681,5	1687,8
Саратовская область	1164,4	1164,5	1164,8	1165,9	1167,7
Ульяновская область	607,8	604,4	605,0	607,5	611,5

Рис. 1 Численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет в Приволжском федеральном округе

	январь - март 2021	февраль - апрель 2021	март - май 2021	апрель - июнь 2021	май - июль 2021
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>13981,2</b>	<b>14000,2</b>	<b>14040,7</b>	<b>14085,6</b>	<b>14144,6</b>
Республика Башкортостан	1835,6	1824,3	1827,6	1818,3	1821,9
Республика Марий Эл	301,9	305,1	308,2	313,0	317,2
Республика Мордовия	397,1	397,5	399,8	402,2	406,5
Республика Татарстан	1962,3	1964,5	1964,2	1967,4	1972,3
Удмуртская Республика	721,4	709,4	722,5	722,1	721,7
Чувашская Республика	572,6	573,6	573,7	569,5	579,6
Пермский край	1188,4	1202,8	1198,6	1187,6	1184,5
Кировская область	568,0	574,5	583,2	599,7	608,2
Нижегородская область	1644,0	1646,5	1649,6	1655,2	1659,8
Оренбургская область	887,4	890,3	894,1	905,0	907,3
Пензенская область	628,0	625,6	625,1	627,8	628,3
Самарская область	1596,8	1608,6	1612,7	1626,6	1635,4
Саратовская область	1097,7	1100,7	1104,8	1111,3	1117,7
Ульяновская область	580,0	576,6	576,8	579,8	584,1

Рис. 2 Численность занятых в возрасте 15-72 лет в Приволжском федеральном округе

Исходя из статистики, численность занятых несколько меньше, чем численность рабочей силы. Даже небольшая разница может хорошо ударить по предприятию, т.к. трудовые ресурсы очень важный фактор, влияющие на деятельность организации (фирмы). Поэтому очень важно эффективно использовать производственный персонал, вовремя платить работникам заработную плату, поощрять различными бонусами и премиями [8].

Для оценки эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии наибольшее распространение получил стоимостный измеритель производительности труда [5].

Вторая проблема, которая может настичь организацию – это недостаточная конкурентоспособность фирмы. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) — это его (её) преимущество по отношению к другим предприятиям (фирмам) данной отрасли внутри страны и за ее пределами. В условиях конкуренции она является важнейшим свойством фирмы, и именно на ее обеспечение направлены усилия маркетинга.

На повышение или понижение конкурентоспособности организации влияют различные факторы – явления или процессы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социально-

экономической жизни общества, которые вызывают изменения абсолютной и относительной величины затрат на производство, а в результате - уровня конкурентоспособности предприятия.

По мнению многих ученых на конкурентоспособность влияют качество, цена, спрос и предложение определенной продукции. Другие ученые считают, что большое влияние оказывают наличие производственной инфраструктуры, квалификация кадров, развитие маркетинга, а также прибыльность, производительность труда, платежеспособность и рентабельность.

Стоит отметить, что конкурентоспособность предприятия во многом зависит от эффективности менеджмента, на уровень которой влияют личные качества менеджеров, способность руководства разрабатывать и реализовывать стратегию предприятия и адаптироваться к изменениям внешней среды, единая система учета и контроля и умение подбирать высококвалифицированные кадры [9].

Из-за низкого уровня конкурентоспособности организация не сможет конкурировать с другими организациями, рискует потерять как своих клиентов, так и прибыль.

Высокий уровень конкурентоспособности рынка позволяет покупателю получить полное удовлетворение своих потребностей.

Конкуренция заставляет продавцов постоянно корректировать комплекс маркетинга, активно осуществлять инновационную политику, благотворно действует на цены и дополнительные услуги, оживляет рынок.

Низкая конкурентоспособность Российских предприятий обусловлена прежде всего отставанием по уровню и темпам роста производительности труда, поскольку концентрация производственной и инвестиционной активности наблюдается в секторах со средним и низким технологическим укладом, использующим сравнительно малоквалифицированную рабочую силу. Особенно это заметно, если сравнивать между собой отдельные близкие по объемам оборота российские и зарубежные компании, в том числе из развивающихся стран.

Проблемы повышения конкурентоспособности отечественной продукции являются одними из наиболее сложных и актуальных. Необходимо, чтобы они находили свое решение на уровне российских регионов, так как именно здесь происходит непосредственное воплощение в жизнь намечаемых проектов. На коротком отрезке времени необходимо предпринять усилия как со стороны исполнительной власти, так и бизнеса, чтобы сельское хозяйство могло обновить устаревшие сельскохозяйственные машины, использовать достижения научно-технического прогресса и перенимать опыт других стран [9].

Наряду с поддержкой отечественных производителей конкурентной продукции, надо совершенствовать рыночную инфраструктуру на товарном и потребительском рынках, устранять негативное воздействие на конкуренцию со стороны монополистов и различного рода посредников. Необходимо упростить доступ производителей сельхозпродукции на потребительский рынок. Устойчивое повышение конкурентоспособности предприятия может быть обеспечено только при условии долгосрочного, непрерывного и поступательного совершенствования всех детерминантов конкурентоспособности.

Субсидирование бизнеса является важным инструментом стимулирования экономики, фактически делается акцент на разработку новых технологий [10,11].

Третья проблема, с которой может столкнуться организация – неэффективное использование основных фондов. Основные фонды – это материально-вещественные ценности, используемые в качестве средств труда, которые действуют в неизменной форме в течение длительного периода времени и утрачивают свою стоимость по частям.

Основные фонды могут быть материальными (здания, сооружения, машины, оборудование, вычислительная техника, производственный инвентарь) и нематериальными (компьютерное ПО, базы данных, наукоемкие промышленные технологии).

Анализ эффективного или неэффективного использования основных фондов проводится с помощью показателей фондоотдачи и фондоемкости.

Фондоотдача основных фондов определяется отношением суммы выручки за анализируемый период к средней стоимости основных фондов. Фондоемкость определяется отношением средней стоимости основных фондов к сумме выручки за анализируемый период [12].

Фондоотдача и фондоемкость имеют обратную зависимость, поэтому повышение фондоотдачи, т. е. снижение фондоемкости, свидетельствует о повышении эффективности использования основных фондов и ведет к экономии капитальных вложений [12].

Сумма этой экономии (дополнительного вложения) выводится умножением величины снижения (увеличения) фондоемкости продукции на сумму выручки за анализируемый период.

Чтобы избежать проблемы неэффективного использования основных фондов, выделяют несколько путей улучшения их использования: технический, организационный, экономический.

Последняя проблема, с которой может столкнуться организация – увеличение длительности кругооборота оборотных средств. Эта проблема приводит не только к отвлечению денежных средств предприятия, но также и к необходимости привлечения дополнительных средств с тем, чтобы не нарушать непрерывность производства [13]. Все это ведет к снижению конкурентоспособности организации и ухудшению ее экономики.

Оборотные средства обеспечивают непрерывность производства и реализации продукции предприятия. Оборотные производственные фонды вступают в производство в своей натуральной форме и в процессе изготовления продукции целиком потребляются, перенося свою стоимость на создаваемый продукт [13]. Фонды обращения связаны с обслуживанием процесса обращения товаров. Они не участвуют в образовании стоимости, а являются ее носителями.

Таким образом, важной задачей в части управления оборотными средствами является обеспечение оптимального соотношения между платежеспособностью и рентабельностью путем поддержания соответствующих размеров и структуры оборотных активов. Следует также отметить, что предприятие должно поддерживать оптимальное соотношение собственных и заемных оборотных средств, так как от этого напрямую зависит его финансовая устойчивость и независимость, возможность получения новых кредитов [14].

Поэтому в условиях рыночной системы хозяйствования рациональное обеспечение предприятия оборотными средствами в развитии его экономики имеет чрезвычайно важное значение и обуславливает необходимость соответствующей организации и хозяйствования с этими средствами [14].

Все это общие экономические проблемы, с которыми может столкнуться как большая организация или предприятие, так и маленькая фирма.

Заострим внимание на проблемы, с которыми сталкиваются маленькие фирмы, индивидуальные предприниматели, так как малое предпринимательство – самое распространенное и мобильное предпринимательство.

В начале пандемии у малых предприятий произошло очень резкое снижение активности. Хотя с тех пор организации начали восстанавливать свою деятельность, некоторые показатели эффективности малого бизнеса в начале 2021 года оставались в основном в отрицательном диапазоне [15].

К проблемам, с которыми периодически сталкиваются малые организации, можно отнести слабую поддержку со стороны государства, низкий уровень компетенций предпринимателя и самая главная проблема – сложная обстановка, царящая в стране [7].

Свыше 4 млн компаний и индивидуальных предпринимателей в России пострадали от распространения коронавирусной инфекции и связанных с ним карантинных ограничений. Пандемия коронавируса затронула почти 70% малых организаций, часть фирм перестроились на карантинный формат, часть фирмы обанкротилась. Огромное количество людей остались без работы и финансов [16].

По данным Росстата, в 2020 году количество компаний малого и среднего бизнеса упало на 3,75%. На середину апреля 2021 года заметен прирост: компаний в России стало на 1,4% больше, чем в 2020 году, но на 2,4% меньше, чем в 2019. На рисунке 3 представлен процент прироста компаний в 2021 году [17].

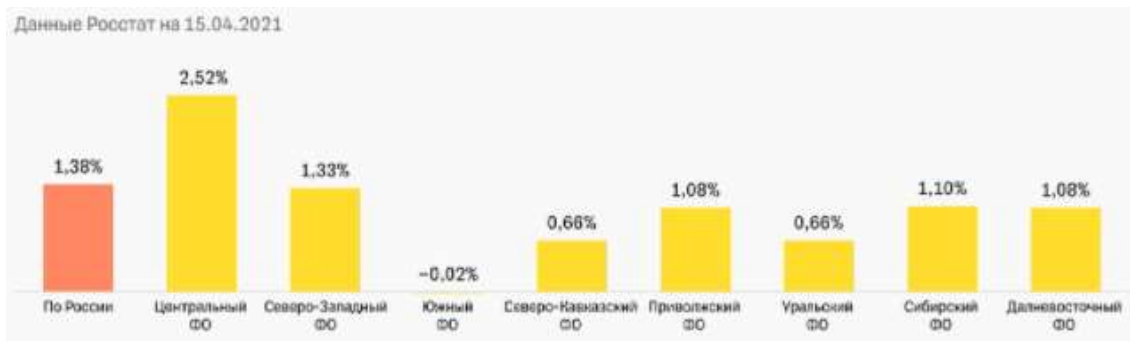


Рисунок 3. Процент прироста компаний в 2021 году относительно 2020 года

Наименьший разрыв показателей 2021 и 2019 годов в Центральном и Дальневосточном федеральных округах. Там количество компаний в 2021 сократилось на 0,6% по сравнению с 2020 годом и на 1,6% по сравнению с 2019 годом. Сильнее разрыв в Южном и Уральском округах — там количество компаний сократилось на 3,9 и 3,6% соответственно. На рисунке 4 представлен процент сокращения компаний в 2021 году [17].

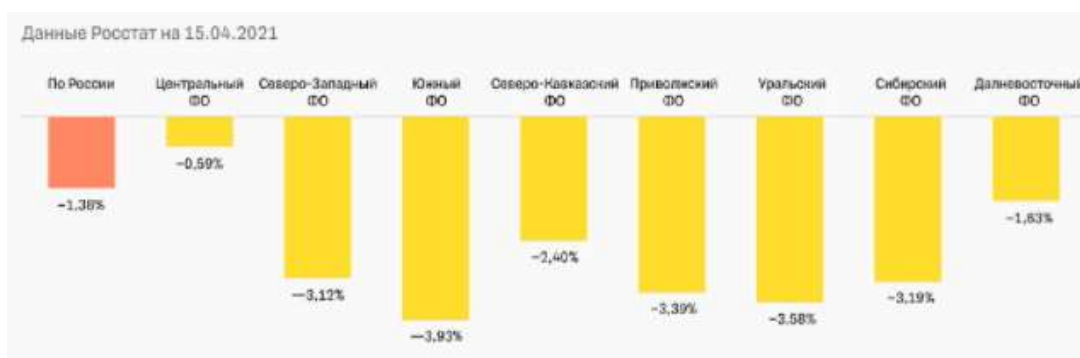


Рисунок 4. Процент сокращения компаний в 2021 году относительно 2019 года

Переход страны к рыночной экономике, выход на мировой уровень требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и современных методов управления персоналом [18].

Для того чтобы успешно управлять предприятием, необходимо четко представлять основные механизмы и закономерности, по которым осуществляется хозяйственная деятельность предприятия, на что нужно обратить внимание. Иными словами, необходимо обладать достаточно высоким уровнем компетентности в вопросах экономики предприятия [1].

Основные экономические проблемы предприятия будут выявляться путем проведения экономического анализа. Метод экономического анализа – это способ системного комплексного изучения, измерения, обобщения влияния отдельных факторов на реализацию хозяйственных задач фирмы и динамику ее развития, осуществляемый путем обработки специальными приемами показателей плана, учета, отчетности и так далее. [16]

Таким образом, экономический анализ финансовых показателей предприятия играет роль индикатора эффективности, а также служит материалом решения проблем для стратегического планирования.

Своевременное выявление и устранение недостатков работы, поиск резервов улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности является главной целью анализа финансовой деятельности предприятий [19]. С помощью анализа вырабатывается стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства [2]. Безусловно, финансовая устойчивость и ликвидность организации представляет собой результат проводимой политики управления компанией. Основа успешного управления – реализация взаимосвязанных тактических и стратегических целей компании: целей текущей деятельности, инвестиционной и финансовой [14].

**Заключение.** Рассмотренные проблемы имеют несколько путей решений, что является хорошим шансом для организаций полностью ликвидировать или уменьшить воздействие проблем на себя.



Например, проблему нехватки трудовых ресурсов можно ликвидировать с помощью эффективного использования персонала, своевременной выплаты работникам заработной платы, выписывание премий за хорошую работу, увеличение числа рабочих мест.

Можно отметить, что не смотря на огромное количество путей решения проблем, методов, проблемы экономического характера у организаций все равно будут, так как многие из них зависят от государства и политической обстановки как внутри страны, так и за ее пределами.

### Список литературы

1. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник. – М.: Дашков и К, 2015. – С. 18–23, URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=496094](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=496094) (дата обращения: 20.09.2021г);
2. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 663 с, URL: <http://itim.by/grodno/images/files/0203.pdf> (дата обращения: 28.09.2021);
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ, ред. от 23.05.2015, с изм. и доп., вступ. в силу с 31.01.2016, URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения: 28.09.2021);
4. Основные понятия экономики, URL: <https://skysmart.ru/articles/obshhestvoznanie/ponyatie-ekonomika> (дата обращения: 20.09.2021г);
1. 5. Комраков А. «Дефицит рабочих рук в промышленности становится угрозой для нацпроектов» от 31.07.2019, URL: [https://www.ng.ru/economics/2019-07-31/4\\_7637\\_threat.html](https://www.ng.ru/economics/2019-07-31/4_7637_threat.html) (дата обращения: 01.10.2021);
2. 6. "Is a Shortage of Manpower the Real Problem?", URL: <https://www.rikvin.com/blog/shortage-manpower-real-problem/> (дата обращения: 07.10.2021);
7. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: федер. закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – №31. – Ст. 4006, URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 30.09.2021);
8. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 28.06.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021), URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) (дата обращения: 30.09.2021);
9. Габибова, М. Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М. Ш. Габибова. — Текст : непосредственный // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). — Москва : Буки-Веди, 2015. — С. 85-87. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/134/82/> (дата обращения: 30.09.2021);
10. Козлова Е.П., Кузнецова С.Н., Солдатова А.С., Назаркина Е.С. Система КРІ как метод повышения эффективности работы образовательной организации // Modern economy success. Учредители: ИП Ключева М.М. (Белгород). - №3 – 2021. – С. 104-109, URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46301140> (дата обращения: 01.10.2021);
11. Козлова Е.П., Кузнецова С.Н., Солдатова А.С., Назаркина Е.С. Специальные инвестиционные контракты промышленных парков // Modern economy success. Учредители: ИП Ключева М.М. (Белгород). - №2 – 2021. – С. 177-181 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45788665> (дата обращения: 01.10.2021);
12. Душенькина Е.А. Экономика предприятия: Учебное пособие. – Саратов: Научная книга, 2012. – 159 с, URL: [http://sakhgu.ru/wp-content/uploads/sveden/education/\\_pdf](http://sakhgu.ru/wp-content/uploads/sveden/education/_pdf) (дата обращения: 27.09.2021);
13. Мочерный С.В. Основы организации предпринимательской деятельности: учебник / С.В. Мочерный, В.В. Некрасов. – М.: «Приор-издат», 2006. – 224 с, URL: <https://altairbook.com/books/1564682-osnovy-organizacii-predprinimatelskoy-deyatelnosti-uchebnik-dlya-vuzov.html> (дата обращения: 29.09.2021);
14. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. – 260 с, URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/64561/1/978-5-8295-0563-9\\_2018.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/64561/1/978-5-8295-0563-9_2018.pdf) (дата обращения: 27.09.2021);
15. Catherine Buffington, Daniel Chapman, Emin Dinlersoz, Lucia Foster, John Haltiwanger “High-frequency data from the U. S. Census Bureau during the COVID-19 pandemic: small vs. new businesses”, URL: <https://link.springer.com/article/10.1057/s11369-021-00229-0> (дата обращения: 07.10.2021);
16. Гальчева А., Химшиашвили П. «Почти 70% российских компаний пострадали из-за пандемии коронавируса» - URL: <https://www.rbc.ru/economics/28/05/2020/5ecf711b9a7947324d1448cf> (дата обращения: 30.09.2021);
17. Нижегородстат, URL: <https://nizhstat.gks.ru/folder/38326>, (дата обращения: 30.09.2021);
18. Краснова В.Н. Государственно-правовые проблемы регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства // Социально-экономические и правовые проблемы современной России : материалы XV ежегодной студенческой науч. конф., 2015. С. 109–112, URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/287477287.pdf> (дата обращения: 29.09.2021);
19. Чернов В.А. Экономический анализ. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 686 с, URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=468256&razdel=255](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=468256&razdel=255) (дата обращения: 25.09.2021);

### References

1. Baskakova O. V. Economics of an enterprise (organization): Textbook. - M.: Dashkov and K, 2015. - P. 18–23, URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=496094](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=496094) (date of access: 20.09.2021);
2. Gorfinkel V. Ya. Enterprise Economics: Textbook. - M.: Unity-Dana, 2013. -- 663 s, URL: <http://itim.by/grodno/images/files/0203.pdf> (date of access: 09/28/2021);
3. Civil Code of the Russian Federation of 30.11.1994 No. 51-FZ, rev. from 23.05.2015, as amended and add., entry. in force from 31.01.2016, URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (date of access: 28.09.2021);
4. Basic concepts of economics, URL: <https://skysmart.ru/articles/obshestvoznanie/ponyatie-ekonomika> (date of access: 20.09.2021);
5. Komrakov A. "The shortage of workers in industry is becoming a threat to national projects" dated 07/31/2019, URL: [https://www.ng.ru/economics/2019-07-31/4\\_7637\\_threat.html](https://www.ng.ru/economics/2019-07-31/4_7637_threat.html) (date accessed: 01.10. 2021);
6. "Is a Shortage of Manpower the Real Problem?", URL: <https://www.rikvin.com/blog/shortage-manpower-real-problem/> (date of access: 10/07/2021);
6. "On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation": Feder. Law of July 24, 2007 No. 209-FZ // Collected Legislation of the Russian Federation. - 2007. - No. 31. - Art. 4006, URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (date of access: 09/30/2021);
7. "Labor Code of the Russian Federation" of 12/30/2001 N 197-FZ (as amended on 06/28/2021) (as amended and supplemented, entered into force on 09/01/2021), URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) (date of access: 09/30/2021);
8. Gabibova, M. Sh. Ways of increasing the competitiveness of the enterprise / M. Sh. Gabibova. - Text: direct // Topical issues of economics and management: materials of the III Intern. scientific. conf. (Moscow, June 2015). - Moscow: Buki-Vedi, 2015. -- S. 85-87. - URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/134/8220/> (date of access: 09/30/2021);
9. Kozlova E.P., Kuznetsova S.N., Soldatova A.S., Nazarkina E.S. KPI system as a method of increasing the efficiency of an educational organization // Modern economy success. Founders: SP Klyueva M.M. (Belgorod). - No. 3 - 2021. - P. 104-109, URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46301140> (date of access: 01.10.2021);
10. Kozlova E.P., Kuznetsova S.N., Soldatova A.S., Nazarkina E.S. Special investment contracts for industrial parks // Modern economy success. Founders: SP Klyueva M.M. (Belgorod). - No. 2 - 2021. - P. 177-181, URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45788665> (date of access: 01.10.2021);
11. Dushenkina E.A. Enterprise Economics: Textbook. - Saratov: Scientific book, 2012. -- 159 s, URL: <http://sakhgu.ru/wp-content/uploads/sveden/education/.pdf> (date of access: 09/27/2021);
12. Mocherny S.V. Fundamentals of the organization of entrepreneurial activity: textbook / S.V. Mocherny, V.V. Nekrasov. - M.: "Prior-Izdat", 2006. - 224 p, URL: <https://altairbook.com/books/1564682-osnovy-organizacii-predprinimatelskoy-deyatelnosti-uchebnik-dlya-vuzov.html> (date of access: 09/29/2021);
13. Economics of the organization (enterprise): textbook / TK Rutkauskas [and others]; under total. ed. Dr. econ. Sciences, prof. T. K. Rutkauskas. - 2nd ed., Rev. and add. - Yekaterinburg: UMC UPI Publishing House, 2018. -- 260 p., URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/64561/1/978-5-8295-0563-9\\_2018.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/64561/1/978-5-8295-0563-9_2018.pdf) (date of access: 09/27/2021);
14. Economics of an enterprise (organization): Textbook / O. V. Baskakova, L. F. Seiko. - M.: Publishing and Trade Corporation "Dashkov and K.", 2013. - 372 p, URL: [http://lib.maupfib.kg/wp-content/uploads/2015/12/baskakova\\_o\\_v\\_jekonomika\\_predpriyatiya.pdf](http://lib.maupfib.kg/wp-content/uploads/2015/12/baskakova_o_v_jekonomika_predpriyatiya.pdf) (date of access: 09/30/2021);
15. Catherine Buffington, Daniel Chapman, Emin Dinlersoz, Lucia Foster, John Haltiwanger "High-frequency data from the U. S. Census Bureau during the COVID-19 pandemic: small vs. new businesses", URL: <https://link.springer.com/article/10.1057/s11369-021-00229-0> (date of access: 10/07/2021);
16. Galcheva A., Khimshiashvili P. "Almost 70% of Russian companies have suffered from the coronavirus pandemic" - URL: <https://www.rbc.ru/economics/28/05/2020/5> (date accessed: 30.09. 2021);
17. Nizhgorodstat, URL: <https://nizhstat.gks.ru/folder/38326>, (date of access: 09/30/2021);
18. Krasnova V.N. State-legal problems of regulating the activities of small and medium-sized businesses // Socio-economic and legal problems of modern Russia: materials of the XV annual student scientific. Conf., 2015, pp. 109–112, URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/287477287.pdf> (date of access: 09/29/2021);
19. Chernov V.A. Economic analysis. - M.: Unity-Dana, 2010. -- 686 p, URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=468256&razdel=255](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=468256&razdel=255) (date of access: 09/25/2021);
20. Gribov V.D. Enterprise Economics: Textbook. Workshop. - M.: KURS, Research Center Infra-M, 2013. – 448 s, URL: <http://www.ivurcol.net/elresurs/strah/34.pdf> (date of access: 09/27/2021).